

通販・通教 売上高ランキング

(前期実績対象本決算期:17年6月期~18年5月期)

単位:百万円、増減率:%(▲はマイナス)=前期比、※:本紙推定、◇:変則決算

順位	前位	社名	前期売上高		今期売上高		決算月	本所在地	業態/主力媒体/主力商品
			実績	増減率	見込み	増減率			
221	207	集英社	5,500	0.0	6,000	9.1	5月	東京	兼業(出版)/ネット/衣料品
"	220	AXES	5,500	10.0	—	—	3月	東京	兼業/ネット/ブランド品
223	255	◎ユニテッドアローズ	※ 5,458	35.0	—	—	3月	東京	兼業/ネット/衣料品
224	214	ディーライフ	単 5,390	5.2	—	—	7月	静岡	兼業/カタログ/ネット/健康・化粧品
225	161	◎パロックジャパンリミテッド	※ 5,300	▲10.6	—	—	1月	東京	兼業/ネット/雑誌/衣料品
226	—	北の達人コーポレーション	5,292	96.2	7,589	43.4	2月	北海道	兼業/ネット/健康・化粧品
227	215	ロイヤル	※ 5,200	—	—	—	8月	愛知	兼業(専門店)/ネット/靴
"	272	◎mighty	5,200	40.5	—	—	1月	大阪	兼業/ネット/衣料品
"	239	オズ・インターナショナル	5,200	15.6	—	—	2月	東京	兼業/ネット/化粧品
230	219	ワコールホールディングス	5,128	1.0	—	—	3月	京都	兼業(製造業)/カタログ/衣料品
231	218	◎白 鳩	5,083	10.6	5,464	1.5	8月	京都	兼業/ネット/衣料品
232	207	ベンチャービッドスクウェア	5,050	13.7	6,000	18.8	12月	宮城	兼業/ネット/カー用品
233	244	ハーブ健康本舗	※ 5,000	12.1	—	—	10月	福岡	兼業/ネット/健康
"	217	ナチュラルガーデン	※ 5,000	▲3.6	—	—	4月	千葉	兼業/ネット/健康・化粧品
"	220	アルク	※ 5,000	0.0	—	—	1月	東京	兼業(出版)/DM・カタログ・マス/通教
"	258	アウトレットプラザ	※ 5,000	—	—	—	3月	東京	兼業/ネット/PC・家電製品
237	232	◎サニーヘルス	※ 4,972	5.6	—	—	10月	長野	兼業/マス/健康
238	227	健康の杜	4,839	▲3.3	—	—	9月	福岡	兼業/マス/健康
239	228	紀伊國屋書店	※ 4,800	—	—	—	8月	東京	兼業(専門店)/ネット/書籍
240	231	◎リフレ	4,719	0.2	—	—	3月	埼玉	兼業/折込/健康
241	233	シーエスシー	※ 4,680	▲0.4	—	—	12月	愛知	兼業/マス/化粧品・健康
242	236	マキシム	4,660	4.3	—	—	6月	兵庫	兼業/ネット/衣料品
243	220	アールエスコンポーネンツ	※ 4,600	—	—	—	3月	神奈川	兼業(B to B)/カタログ/工業部品
"	230	日本文化センター	※ 4,600	▲2.5	—	—	4月	東京	兼業/テレビ/総合
"	233	タンタンコーポレーション	4,600	—	4,800	4.3	2月	東京	兼業/ネット/家電製品
246	226	ネクストトゥエンティワン	4,541	▲6.3	—	—	3月	東京	兼業(専門店)/ネット/時計
247	238	ダイワ	4,502	6.0	4,500	0.0	9月	大阪	兼業/折込・カタログ/家庭用品
248	235	高橋ふとん店	※ 4,500	▲3.6	—	—	3月	徳島	兼業(小売)/ネット/寝具
"	239	森永製菓	※ 4,500	—	—	—	3月	東京	兼業(製造業)/マス・ネット/健康
"	239	まんだらけ	※ 4,500	—	—	—	9月	東京	兼業(専門店)/ネット/書籍
"	249	花キュービット	※ 4,500	—	—	—	3月	東京	兼業/ネット/花
"	—	DECENCIA	※ 4,500	60.0	—	—	12月	東京	兼業/ネット/化粧品
"	258	サン・クロレラ販売	※ 4,500	—	—	—	12月	京都	兼業/マス/健康
254	273	レミントン	4,480	—	—	—	8月	神奈川	兼業/DM/健康器具・健康
255	—	イーブックイニシアティブジャパン	4,449	▲15.1	—	—	3月	東京	兼業(電子書籍)ネット/書籍・CD・DVD
256	249	◎新日本カレンダー	※ 4,400	4.8	—	—	1月	大阪	兼業(雑貨)/カタログ/ネット/ペット用品
257	257	ソースネクスト	4,390	9.6	—	—	3月	東京	兼業(卸)/ネット/PCソフト
258	224	ピーチ・ジョン	4,333	▲12.0	—	—	3月	東京	兼業/カタログ/衣料品
259	246	八幡物産	4,306	▲10.8	4,775	10.9	8月	鳥取	兼業/テレビ/健康
260	252	全日空商事	4,302	4.4	4,609	7.1	3月	東京	兼業(商社)/ネット/総合
261	207	トーカ堂	※ 4,300	▲18.9	—	—	6月	福岡	兼業/テレビ/家電製品
"	247	池部楽器店	※ 4,300	—	—	—	8月	東京	兼業(専門店)/ネット/楽器
263	249	石橋楽器店	※ 4,200	—	—	—	5月	東京	兼業(専門店)/ネット/楽器
264	264	ぼん家具	4,178	6.5	—	—	4月	和歌山	兼業/ネット/家具
265	253	◎長寿乃里	※ 4,100	0.0	—	—	7月	神奈川	兼業/カタログ・チラシ/化粧品・健康
266	258	d a z z y	4,054	4.7	4,472	10.3	2月	東京	兼業/ネット/衣料品・雑貨
267	277	◎イング	※ 4,050	—	—	—	9月	鹿児島	兼業/マス/健康・化粧品
268	256	山 忠	4,036	▲7.5	—	—	7月	新潟	兼業(製造業)/カタログ/衣料品
269	287	ニッピカラーゲン化粧品	4,020	15.6	4,500	11.9	3月	東京	兼業/新聞・カタログ/化粧品
270	225	アスカコーポレーション	※ 4,000	—	—	—	8月	福岡	兼業/マス/化粧品・健康
"	267	G I G A	※ 4,000	—	—	—	3月	東京	兼業/ネット/家電製品
"	277	未 来	※ 4,000	14.2	—	—	3月	愛知	兼業/ネット/化粧品
"	—	ロクシタンジャパン	※ 4,000	—	—	—	3月	東京	兼業(店舗/卸)/マス/化粧品
274	—	ロコンド	3,972	37.3	—	—	2月	東京	兼業/ネット/靴・衣料品
275	262	ANAP	3,970	9.0	4,400	10.8	8月	東京	兼業/ネット/衣料品
276	265	タイセイ	3,919	8.7	—	—	9月	大分	兼業(B to B)/カタログ・ネット/包装資材
277	296	◎夢展望	3,857	—	—	—	3月	大阪	兼業/ネット/衣料品・雑貨
278	299	大 都	3,821	25.3	—	—	12月	大阪	兼業/ネット/D I Y用品
279	277	ジェイシークリエイティブ	※ 3,800	—	—	—	5月	北海道	兼業/テレビ/総合

表の見方

「第70回通販・通教売上高(利益率)ランキング」は、通販新聞社が2018年7月に行ったアンケート調査を基に作成。調査用紙は通販・通教実施企業約600社に送付した。非回答企業の数値は「週刊通販新聞」(月刊ネット販売)での取材データおよび企業情報ほか、民間調査機関の調査資料なども参考にしている。

①「前期実績」の調査対象期間は17年6月期から18年5月期までに迎えた本決算(今期見込み)は18年6月から19年5月に迎える決算期が対象となる。表の数値は通販・通教のみの売上高と営業利益を掲載(本紙推定値の場合には売上高、営業利益のみに※を記載)。原則として店舗や卸を加えていない数値とした(例外は社名前に「◎」を付け注釈を記載)。連結決算の数値は社名右欄に「連」と示した。前期の数値が判明しない企業や変則決算で数値が比較できない企業の増減率は掲載していない。表中「◎」が付く企業は以下の事情による。

②オーコロンマーケ
③「前期実績」の調査対象期間は17年6月期から18年5月期までに迎えた本決算(今期見込み)は18年6月から19年5月に迎える決算期が対象となる。表の数値は通販・通教のみの売上高と営業利益を掲載(本紙推定値の場合には売上高、営業利益のみに※を記載)。原則として店舗や卸を加えていない数値とした(例外は社名前に「◎」を付け注釈を記載)。連結決算の数値は社名右欄に「連」と示した。前期の数値が判明しない企業や変則決算で数値が比較できない企業の増減率は掲載していない。表中「◎」が付く企業は以下の事情による。

④「前期実績」の調査対象期間は17年6月期から18年5月期までに迎えた本決算(今期見込み)は18年6月から19年5月に迎える決算期が対象となる。表の数値は通販・通教のみの売上高と営業利益を掲載(本紙推定値の場合には売上高、営業利益のみに※を記載)。原則として店舗や卸を加えていない数値とした(例外は社名前に「◎」を付け注釈を記載)。連結決算の数値は社名右欄に「連」と示した。前期の数値が判明しない企業や変則決算で数値が比較できない企業の増減率は掲載していない。表中「◎」が付く企業は以下の事情による。

⑤「前期実績」の調査対象期間は17年6月期から18年5月期までに迎えた本決算(今期見込み)は18年6月から19年5月に迎える決算期が対象となる。表の数値は通販・通教のみの売上高と営業利益を掲載(本紙推定値の場合には売上高、営業利益のみに※を記載)。原則として店舗や卸を加えていない数値とした(例外は社名前に「◎」を付け注釈を記載)。連結決算の数値は社名右欄に「連」と示した。前期の数値が判明しない企業や変則決算で数値が比較できない企業の増減率は掲載していない。表中「◎」が付く企業は以下の事情による。

⑥「前期実績」の調査対象期間は17年6月期から18年5月期までに迎えた本決算(今期見込み)は18年6月から19年5月に迎える決算期が対象となる。表の数値は通販・通教のみの売上高と営業利益を掲載(本紙推定値の場合には売上高、営業利益のみに※を記載)。原則として店舗や卸を加えていない数値とした(例外は社名前に「◎」を付け注釈を記載)。連結決算の数値は社名右欄に「連」と示した。前期の数値が判明しない企業や変則決算で数値が比較できない企業の増減率は掲載していない。表中「◎」が付く企業は以下の事情による。

⑦「前期実績」の調査対象期間は17年6月期から18年5月期までに迎えた本決算(今期見込み)は18年6月から19年5月に迎える決算期が対象となる。表の数値は通販・通教のみの売上高と営業利益を掲載(本紙推定値の場合には売上高、営業利益のみに※を記載)。原則として店舗や卸を加えていない数値とした(例外は社名前に「◎」を付け注釈を記載)。連結決算の数値は社名右欄に「連」と示した。前期の数値が判明しない企業や変則決算で数値が比較できない企業の増減率は掲載していない。表中「◎」が付く企業は以下の事情による。

⑧「前期実績」の調査対象期間は17年6月期から18年5月期までに迎えた本決算(今期見込み)は18年6月から19年5月に迎える決算期が対象となる。表の数値は通販・通教のみの売上高と営業利益を掲載(本紙推定値の場合には売上高、営業利益のみに※を記載)。原則として店舗や卸を加えていない数値とした(例外は社名前に「◎」を付け注釈を記載)。連結決算の数値は社名右欄に「連」と示した。前期の数値が判明しない企業や変則決算で数値が比較できない企業の増減率は掲載していない。表中「◎」が付く企業は以下の事情による。